



وحدة القيم
بجمعية إراء التعليمية

التقرير الختامي

2025





(الشركاء المتعاونون)

المستشار الفني



الجهة المنفذة



مالك المشروع





الأهداف:

يهدف هذا التقرير إلى رصد اكتمال مرحلة تأسيس الوحدة القيمية من خلال تحقق جميع المؤشرات المرتبطة بالخطة التنفيذية للوحدة واستكمال تأهيل أخصائي الوحدة القيمية وفق الخطة المعتمدة وعرض لأهم برامج وإنجازات الوحدة القيمية في كل مراحل الانطلاقة والتأسيس حتى التمكين والاستقرار خلال عام 2025م



التأسيس والانطلاقة:





أبرز الأرقام



أبرز الأرقام



أبرز الأرقام



محاور التقرير :

أولاً: التضج المؤسسي للوحدة القيمية:

- المؤشرات :

| نسبة الانجاز | انجاز الوحدة | المؤشر |
|--------------|--|--|
| 100% | تم | التطرح والوالتج التفيذية والبرامجية |
| 100% | تم تدشين المنبر الجديد | التحوير الثاني للوحدة القيمية |
| 100% | تم تنفيذ الخطة ومكافحة الانجاز | تنفيذ خطة تأهيل أخصائي الوحدة القيمية |
| 100% | تم بشكل دوري | الاجتماعات الدورية لفرق الوحدة |
| 100% | منسجم جداً | التسجام معن الوحدة مع رؤيتها وأهدافها جمعياً وإفرادياً |
| 100% | واضحة جداً | وضوح المهام والمسئوليات لمنسوبي الوحدة القيمية |
| 100% | تم إنجاز جميع المهام المبرمجة في الخطة | التزام الوحدة بالخطة التفيذية |



فرص التطوير

- 1 زيادة استثمار الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في المنطقة
- 2 تفعيل برامج زيادة فاعليه وولاء المتعاونين والمتطوعين
- 3 تقديم مبادرات متنوعة لفئات جديدة من المستفيدين من الوحدة من الأطفال والذكور والإناث
- 4 تقييم وتحسين وتجويد البيئات القيمة التي تم تأسيسها
- 5 استثمار نتائج قياس الأثر التي تم تنفيذها لتحقيق تفيذة راجعة تساهم في تطوير وتحسين العمل



أداء الأخصائي القيمي كان معيلاً طيلة فترة التأسيس والانطلاق وتم إنجاز المهام الموكلة له بشكل متكامل، وكان التزام الأخصائي بخطة التطوير المهني والقيمي عالياً وتم تدريبه من خلال اجتماعات أسبوعية لمناقشة التحديات والصعوبات وهد قام بتصميم نموذج هياس الأثر والخطة القيمية للبيئات لمدة عام كامل بشكل متكامل وفق نماذج معتمدة في استراتيجيات عرس القيم بمشاركة مجموعة من الممارسين القيمين وتحت إشراف مسؤول التأهيل القيمي من قبل جمعية مكارم الأخلاق.

ثانياً: النضج المعرفي
والمهارى للأخصائي
القيمي في الوحدة
القيمية



نسبة الانجاز

100%

إنجاز المهام والأعمال الخاصة بالوحدة.

تم إنجاز جميع المهام الخاصة بالوحدة وفق الخطة السنوية

100%

مستوى التطوير المهني للأخصائي

تم تفعيل اللقاءات الموسمية للأخصائي

100%

إنجاز الأخصائي القيمي لبرنامج التطوير المهني

تم إنجاز جميع مقررات البرنامج في الخطة السنوية للأخصائي

100%

أداء الأخصائي من قبل الإدارة.

تم من طريق قياس الإنتاجية والاندخطة المشاركة بتطوير المهني وتطوير الأداء والتصميم العملي لبعض المقررات المتعلقة بالعمل

100%

مستوى تفعيل الأخصائي للممارسين القيمين.

تم تدريب الممارسين القيمين على تصميم وتنفيذ المبادرات القيمية من خلال مدة لقاءات وورش تدريبية عملية وتكليفهم بالمشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات القيمية لبيئات

100%

تأسيس قواعد بيانات لأصحاب المصلحة

تم توقيع مجموعة الشاهيات وشراكات متنوعة في المنطقة

100%

مدى تفاعل الأخصائي مع الشركاء

تم بناء سمعة طيبة والتشاور تسويقي مناسب مع الجهات ذات العلاقة في المنطقة

وكانت مؤشرات
الإنجاز المتحققة في
هذا الجانب كالتالي:



فرص التطوير:

- 1 استمرار تمكين وتفعيل الأخصائي الوحدة القيمة وتقديم الدعم المثري له
- 2 تفعيل الممارسين القيمين وتطوير قدراتهم بشكل مستمر
- 3 تبنى مشاريع قيمة يصممها وينفذها فريق الممارسين القيمين المتعاون مع الوحدة



استطاعت الوحدة القيمية تحقيق سمعة طيبة وحضور واضح جداً في المنطقه من خلال عدة وسائل ترويجية ومن خلال شراكات فاعلة وكذلك إنشاء بيئات قيمية في منطقتين مختلفتين استهدفت شرائح طلاب في المرحلة المتوسطة والثانوية ببرامج قيمية تناسب احتياجاتهم. وهدمت برامج تدريبية نوعية للممارسين ولبيئته القيمية في الفوز وفي خميس حرب، وكان لهذا أثر كبير في بناء قاعدة تسويقية مناسبة لبناء شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة في المنطقه.

ثالثاً: أثر الوحدة
القيمية في البيئة
الداخلية والخارجية
خلال عام 2023م:



وكانت مؤشرات
الإجاز المتحققة في
هذا الجانب كالتالي:





فرص التطوير:

- 1 الحفاظ على مستوى تسويقي ترويجي فاعل بعد انتهاء العام الأول
- 2 تفعيل وتصميم أدوات تسويقية جديدة جذابه للمستقبل والاستفادة من التجربة السابقة
- 3 نشر تقارير البرامج القيمية العامة التي حققت نجاحات ونتائج مميزة كتوع من التسويق
- 4 البحث عن شراكات وشرائح جديدة واستهدافها
- 5 استثمار المستخدمين من البرامج في التسويق بطرق متعددة
- 5 تفعيل نتائج هيلاس أثر ورضا المستخدمين من البرامج التخصصية القيمية التي أقيمت لتطورها مستقبلا



استطاعت الوحدة القيمية تصميم ملف تسويقي يساعد في تنمية الموارد المالية ولكن ليزالت بحاجة لنضج واستقرار في هذا المجال خاصة وأن مرحله تنفيذ البرامج وافتتاح البيئات بدأت بالفعل وهي مرحلة صرف مالي كبير لابد أن يوازيه تنمية للموارد بما يضمن بإذن الله استمرار البرامج وتطورها ، وتم بفضل الله بناء رؤيه استراتيجيه مستقبليه لما بعد عام التأسيس ، شارك فيها فريق الإشرافى على الوحدة القيمية وجمعيه إثراء التعليميه.

رابعاً : كفاءة
تنمية الموارد
العالية والتخطيط
الاستراتيجي :



وكانت مؤشرات الإنجاز المتحققة في هذا الجانب كالتالي:

نسبة الانجاز

100%

مستوى كفاءة الوحدة في تنمية الموارد المالية

تم تصميم ملف تسويقي ولازالت الحاجة لخطه لتنمية موارد متكاملة

100%

مستوى وضوح الرؤية الاستراتيجية للوحدة

تم مناقشة الرؤية المستقبلية وتم بفضل الله بناء رؤية استراتيجية مستقبلية لما بعد عام التأسيس .

شارك فيها فريق الإشراف على الوحدة القيمية وجمعية إتراة التعليمية.

1 تصميم عدة آليات ووسائل للتنمية المالية للوحدة بشكل مستمر .

2 الاستفادة من التجارب المعيزة في مجال تنمية الموارد المالية للكيانات الشبيهة.

3 بناء الثقة مع الداعمين من خلال أدوات متنوعة ومستمرة.

- فرص
التطوير



- المستفيدون من برامج الوحدة خلال الربع الثالث:

① ممارسو تعزيز القيم

② الجهات المهمة بالجانب القيمي

③ الطلاب

④ المجتمع





- برنامج تأهيل أخصائي وحدة القيم:

تم بفضل الله عز وجل استكمال كافة المسارات المخطط لها لتأهيل أخصائي الوحدة القيمية بنسبة إنجاز بلغت 100%؛ بدءاً من التقييم الأولي وتحديد مستهدفات التأهيل، مروراً بالبرامج التدريبية المعتمدة والتعلم الذاتي الموجه، وصولاً إلى الزيارات الميدانية التخصصية. وهذا المخرج النهائي يعكس الجاهزية العالية والتمكين الاحترافي للأخصائي في قيادة وتصميم المبادرات القيمية وفق أعلى معايير الكفاءة

ملخص التنفيذ العام:

تم بفضل الله تنفيذ كافة مراحل خطة التأهيل بنسبة 100%. والتي شملت مجالات التقييم الأولي، تنفيذ أنشطة التأهيل، التعلم الذاتي، والتقييم النهائي



أبرز الإنجازات والنتائج

1 - تنفيذ أنشطة التأهيل:

تم الانتهاء من البرامج التدريبية المعتمدة بنجاح، على النحو التالي:



دورة
قيادة فرق العمل



دورة
التواصل الفعال



دورة
مصممي المبادرات
القيمية



دورة
تأهيل ممارسي
تعزيز القيم



3 - التدريب العملي:



تم إنجاز التدريب على إعداد وتنسيق البرامج التدريبيه وتصميم مبادرات فعلية وتنفيذ مشاريع ميدانية. ومنها بناء خطة قيم لعام 2026

2 - ورش العمل:



تم عقد ورش عمل اسبوعية متخصصة لمناقشه الوثائق والأدلة التنظيمية والعلمية تحت إشراف الخبير د. هاشم الأهدل.



4. برنامج التعلم الذاتي (مكتمل بنسبة 100%): المراجع العلمية

قراءة ومناقشة مراجع متخصصة على النحو التالي



قراءة ورقة عمل
تخصية بعنوان
توظيف الذكاء
الاصطناعي



التساءات الأربع
في غرس القيم.



هندسة القيم
(الجزء 1 و 2)



فلسفة الفهم
ومنهجية البناء



المواد الإعلامية:

- ✓ مشاهدة سلسلة حلقات برنامج "رباعيات القيم"
- ✓ مشاهدة مادة بعنوان التحفيز وأثره في بناء القيم للدكتور فؤاد مرزاد
- ✓ مشاهدة مادة بعنوان بناء القيم داخل الأسرة للدكتور صالح الدقلة
- ✓ مشاهدة مادة بعنوان بناء القيم من الجانب النفسي للدكتور نواف الحارثي
- ✓ مشاهدة مادة مقومات المهلم والمربي ودوره في بناء القيم للدكتور عبدالرحمن العايد



المجتمعات المهنية:

- المشاركة في مجتمع "جمعية مكارم الأخلاق"
- المشاركة في منصة القيم التابعة للوقف العلمي بجامعة الملك عبد العزيز.
- تحميل تطبيق سلام للقيم وتقييم التجربة عمليا

جمعية قمم الشبابية
Qimm Association for Youth



الاطلاع على تجارب كيانات معاتلة:

- زيارة جمعية قمم شبابية بجدة



5. المتابعة والتقويم

اللقاءات الأسبوعية:

تم الالتزام بكافة اجتماعات المتابعة الأسبوعية والشهرية لرصد النتائج ومناقشة العقبات.

الزيارات الميدانية:

قام الخبير القيمي بزيارة الأخصائي ميدانيا وتقديم الدعم اللازم.

تقييم الأثر:

تم اعتماد وثيقة قياس الأثر وتدريب الأخصائي على تصميم نماذج قياس الأثر للمشاريع القيمية



برنامج تمثين لتطوير الممارسين القيمين:

وهو عبارة عن بيئات المجتمع المهني لتطوير ممارسي تعزيز القيم وضم 25 ممارساً لتعزيز القيم ممن اجتازوا البرنامج التدريبي (تأهيل ممارس تعزيز القيم).

- تم تنفيذ عدة ملتقيات شهرية لممارسي تعزيز القيم وفق خطة الوحدة المعتمدة وكانت على النحو التالي:





الملتقيات الشهرية:

| عدد الحضور | مقر التنفيذ | تاريخ التنفيذ | نوع الملتقى | ضيف الملتقى | شعار الملتقى |
|------------|-------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------------------|
| 23 | حلي - جمعية الدعوة | 2023/2/9م | ورشة عمل | د. مفضل السلاحي | رمضان بيتي القيم |
| 19 | الغوز - جمعية بصمة شباب | 2023/3/17م | تجربة تدريبيه | د. محمد السيد | طرق استيعاب القيم من القرآن الكريم |
| 18 | الغوز - جمعية بصمة شباب | 2023/4/20م | لقاء مع خبير | أ.شايح العبيدي | ساعات الشخصية الإيجابية |
| 20 | الغوز - جمعية بصمة شباب | 2023/5/20م | ورشة عمل | د.عاطف العقبه | كيفية تحسين الطلب من الشبوات |



| عدد الحضور | مقر التنفيذ | تاريخ التنفيذ | نوع الملتقى | ضيف الملتقى | شعار الملتقى |
|------------|----------------------------|---------------|--------------|----------------------|---|
| 23 | عن بعد | 2023/7/2م | لقاء مع جبير | د. خالد المرعي | التفكير التصميقي |
| 20 | القول - جمعية بصمة شباب | 2023/9/17م | نورة تدريبية | د. هاشم الأهل | تأهيل مصممي العبادات والمشاريع القيمة |
| 31 | القول - جمعية بصمة شباب | 2023/10/8م | نورة تدريبية | أ.د. يعن الله القرني | الذكاء العاطفي |
| 30 | عن بعد | 2023/12/10م | نورة تدريبية | د. موسى زلمة | مراحل النمو وخصائصها وكيفية التعامل معها في عرس القيم |



التعلم الذاتي للممارسين القيمين:

تم تكليف الممارسين بقراءة الوثائق الخاصة بالوحدة ومشاهدة مقاطع فيديو قيمة كجزء من تطوير مهاراتهم في تعزيز القيم لدى الطلاب، وحت يعتمدوا على هذه الوثائق كمرجعية أساسية لدعم عملية فرس وتنمية القيم في بيئاتهم بشكل صحيح. وكانت مفردات التعلم الذاتي كالتالي:

| خريطة مفاهيم | وسيلة القياس | المادة المتقاة | النافذة |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> حوافز مالية نشر أسماء المتميزين | <ul style="list-style-type: none"> مهرزات رابط تقاملي ملخص شامل | <p>القيم التربوية - مقدمة نظرية -</p> <p>استراتيجيات بناء القيم وتعزيزها</p> <p>تصميم البرامج والمشاريع الشعبية</p> <p>تقييم فاعلية البرامج الشعبية</p> <p>قياس أثر البرامج الشعبية</p> <p>سلسلة هندسة القيم (د. صالح الدقلة)</p> | <p>القراءات القيمة</p> <p>الصوتيات القيمة</p> |



برنامج قيم لطلاب البيئات القيمة :

في سياق سعي الوحدة لفرس الأثر المستدام، انطلقت هذه المبادرة القيمة بخارطة طريق زمنية استغرقت ستة أشهر من البناء والتوجيه. استهدفنا من خلالها صناعة بيئة محفزة لشباب المحافظة في المرحلتين المتوسطة والثانوية عبر مركزين تدريبيين، وبقيادة نخبة من الممارسين المبدعين في فرس القيم. وقد تجسد العمل المؤسسي في إدارة البرنامج عبر مراحل دقيقة؛ انطلقت من النشر الرقمي والفرز الاحترافي للطلبات، وتؤجت بتدشين ميداني أعلن عن بدء رحلة التغيير والبناء.

| البيئة القيمة | مركز التنفيذ | المقر | عدد الطلاب | عدد الممارسين | القيم المتخذة |
|------------------|--------------|-------------------------|------------|---------------|--|
| المرحلة المتوسطة | الغور | قاعة جمعية بصمة شباب | 40 | 3 | - تنظيم لله تعالى - محبة النبي - الصدق - الثقة بالنفس - التعاون - براؤاين |
| المرحلة الثانوية | خميس حرب | استراحة | 35 | 3 | - تنظيم لله تعالى - الصدق - المسؤولية - الثقة - احترام - العزم الذاتي |



الفعاليات والبرامج المنفذة:

| | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------|
| 48 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| البرامج الترفيهية والرياضية | الممارسات التطبيقية | اللقاءات الإثرائية | ورش العمل | الدورات المهارية المصغرة |
| 24 | 12 | 12 | 24 | 24 |
| الجلسات القيمية | الأنشطة المجتمعية | الأنشطة الأسرية | البرامج الذاتية | المسابقات الثقافية |



مبادرة سفراء القيم:

يمثل هذا القسم توثيقاً لمبادرة 'سفراء القيم' التي أطلقتها وحدة القيم لتعزيز المسؤولية القيمية المجتمعية لدى الناشئة.

ارتكزت المبادرة على تحويل الطالب إلى سفير يجسد القيم في ذاته وينقلها إلى محيطه بالنموذج والسلوك والمبادرة. ومن خلال هذا التثقيف، تستعرض مخرجات المبادرة التي شملت تنفيذ 10 مبادرات ميدانية، وتأهيل جيل قادر على تحمل المسؤولية

| فترة التنفيذ | المخرجات | المهمة |
|------------------------------------|--|------------------------------------|
| تم في الأسبوع الرابع من شهر نوفمبر | فهم المبادرة وشرحها للطلاب | ورشة عمل مع مشرفي البيئات |
| الأسبوع الأول - ديسمبر | فهم الطالب لدور "سفير القيم" اعتماد قائمة السفراء | لقاء تعريفى لجميع الطلاب بالمبادرة |



| فترة التنفيذ | المخرجات | المهمة |
|-------------------------|-------------------------|---|
| الأسبوع الثاني - ديسمبر | إكساب المهارات الأساسية | ورشة تدريب قصيرة "مهارات السفير القيمي" |
| | تحديد مبادرة لكل سفير | اختيار فكرة المبادرة من بنك الأفكار |
| | خطة مكتوبة وممتدة | كتابة نموذج التخطيط (الهدف - الخطوات - الوسائل - الأثر) |



| شهره التنفيذ | المخرجات | المهمة |
|-------------------------|-----------------------|---|
| الأسبوع الثالث - ديسمبر | تطبيق الخطوات الأولى | تنفيذ المبادرة ميدانياً |
| | أثر أوسع للمبادرة | متابع التنفيذ والبحث على التوسع في نشر المبادرة |
| | ملف توثيق جاهز | توثيق المبادرة (صور - فيديو - قصة) |
| | تقرير قصير عن التجربة | تقييم الأثر والتحسين |
| الأسبوع الرابع - ديسمبر | احتفال ختامي بسيط | تقديم السفراء وعرض قصص الأثر |



- برامج ومبادرات خارج الخطة التشغيلية

إيماناً من وحدة القيم بضرورة التفاعل مع الفرص التربوية المتاحة وتعزيزاً لمبدأ الاستدامة والمرونة في الأداء، تم تنفيذ حزمة من البرامج والمبادرات النوعية التي لم تدرج ضمن الخطة الأصلية، ولكنها ساهمت بشكل جوهري في تحقيق مستهدفاتنا الكبرى. وقد ركزت هذه المسارات على:

1- المسار التنفيذي: تمثل في برنامج (صيف قيم) الذي استهدف المرحلة المتوسطة بفعاليات مهارية وقيمية مكثفة.

2- المسار الاستراتيجي والرقابي: من خلال استقبال ممثلي مؤسسة بن حمدان وجمعية مكارم الأخلاق لقياس الأداء وبلورة الرؤى المستقبلية.

3- المسار التربوي والروحي: والذي نُوج بإقامة رحلة العمرة لطلاب البيئات بالشراكة مع جمعية الدعوة بحلي.

4- المسار البصري: تدشين الهوية الموحدة لطلاب بيئات قيم لتعزيز روح الانتماء والاحترافية.



| | |
|------------------------|--------------------|
| صيف قيم | اسم البرنامج |
| 4 أسابيع | المدة |
| شهر أغسطس | تاريخ التنفيذ |
| 4 | الملتقيات الحضورية |
| المتوسطة | المرحلة |
| 28 | متوسط الحضور |
| قاعة بصمة شباب - القوز | مقر التنفيذ |

برنامج صيف قيم

وفيما يلي استعراض تفصيلي لهذه المنجزات:

أبرز الفعاليات

- دوره مهاريه (خطتي الصغيره)
- ورشه عمل (فن تقديم الأولويات)
- إثراء قبعي (سوره العصر)
- ممارسات تطبيقيه (مناقشه التخليقات)
- أنشطه ناتيه (مسابقه مدسه قيم - كتابه خطه صيفيه)
- جلسه حوار وقهوه (قيمه غيرتني)
- مسابقات ثقافيه متنومه (تحدي القيم - سمر وقيم - قصه وقيمه - مسرح القيم)
- أنشطه رياضيه وترفيهييه
- تناول طعام العشاء





في إطار تعزيز القيم الروحية والتربوية لدى الطلاب، واستثماراً للشراكات المجتمعية الفاعلة، نفذت وحدة القيم بجمعية إثراء التعليمية برنامج "رحلة العمرة"، وهو مشروع إضافي تم تنفيذه خارج الخطة الممتدة للنصف الثاني، بهدف تعميق الجانب الإيماني وتطبيق القيم السلوكية في بيئة واقعية.

إقامة رحلة عمرة لطلاب البيئات:

الفئة المستهدفة

طلاب البيئات.

الشريك الاستراتيجي:

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بطن.

الجهة المتفذة

وحدة القيم بجمعية
إثراء التعليمية.

المريق الإرشادي:

7 ممارسين تربويين.

عدد المستفيدين:

29 طالباً.

أهداف البرنامج:

- تعزيز تعظيم الشعائر الدينية والقيم الإيمانية لدى الطلاب.
- تطبيق مهارات الانضباط والالتزام والعمل الجماعي خلال الرحلة.
- تفعيل الشراكة التعاونية مع الجهات الخيرية (جمعية الدعوة





استقبال ممثل مؤسسة بن حمران أ. سعيد باسعيد لقياس أداء الوحدة

هدف الزيارة

قياس أداء وحدة القيم خلال
النصف الأول من العام 2025م

مقر الزيارة

- مقر الجمعية المؤقت بحلي
- برنامج صيف قيم بالقسوز

تاريخ الزيارة

2025/8/26م

فعاليات الزيارة

- (الزيارات التطويرية
للوحدة القيمية)
- الاجتماع مع فريق
عمل وحدة القيم
- مناقشة ما
تم إنجازه
- استعراض ملفات
ووثائق الوحدة
- كتابة توصيات
وتحسين
- زيارة برنامج صيف قيم
ومشاركة البرنامج المصاحب



بن حمران

مؤسسة بن حمران للتعليم الإلكتروني
www.benhamran.edu.sa



التوصيات

1- تطوير مؤشرات نوعية وكمية خاصة بالأثر القيمي (مثل: استبيانات لقياس القيم، ملاحظات سلوكية، مقابلات مهمة، قصص نجاح)، وربطها بأية متابعة طويلة المدى لرصد التحولات التدريجية في سلوك المستفيدين.

2- إعداد خطة استدامة متكاملة تشمل (تأمين مصادر تمويل بديله، بناء شراكات استراتيجية، تدريب كوادر ثابتة)، لضمان استمرار الوحدة القيمية وتوسيع نطاق أثرها.

1- إبرام شراكات استراتيجية مع مدرّبين وجامعات وجهات تدريبية لتقليل التكلفة، وتخصيص بند مالي مرّن يغطي تكاليف السكن والتنقل، مع دراسة بدائل مثل التدريب عن بعد أو الاستعانة بمدرّبين محليّين مؤهلين.

2- تنفيذ برامج تدريبية متخصصة للفريق في (إدارة المشاريع، التوثيق، القياس والتفويض)، مع متابعة تطبيق ما تعلموه ميدانيًا لضمان انعكاس التدريب على الأداء الفعلي



استقبال ممثل جمعية مكارم الأخلاق د. هاشم الأهدل

هدف الزيارة

- تدشين مقر وحدة القيم
- مناقشة ما تم إنجازه.
- كتابة توصيات وحصر فرص التحسين.
- مشاركات مبادرات الوحدة الفاعلة (قيم - تمين).

مقر الزيارة

- مقر وحدة القيمة بجمعية إراء التعليمية بالنفذة
- برنامج قيم للمرحلة المتوسطة
- (تمتين) بيئات المجتمع المهني
- لتطوير ممارسو تعزيز القيم

تاريخ الزيارة

2025/9/17-16م



اجتماع الوحدة بشركها الاستشاري

أولاً: أبرز ما عرضته وحدة القيم

مقترحات الوحدة

- عقد ورشة عمل وعصف ذهني مطول عن بعد لبثورة التصورات المستقبلية.

التحديات

- تبني رؤية وتصور وحدة تعزيز القيم المقترحة للعام القادم ودعمها بعد اكتمالها ونضجها.
- الحاجة إلى تسويق برامج الوحدة بشكل أوسع.

نقاط القوة

- وجود (25) ممارسنا متمكناً.
- برنامج تأهيل الأخصائي.
- تأسيس بيئتين قيميتين.
- إعداد الأدلة والوثائق التنظيمية.



ثانياً: أبرز ملحوظات ومقترحات جمعية مكارم الأخلاق

- ✓ ملاحظه تفاوت الأعمار بين الطلاب.
- ✓ اقتراح تقسيم الطلاب إلى مجموعتين وفق معايير الاستيعاب.
- ✓ مراعاة الفروقات الفرديه في البرامج.
- ✓ تعزيز الهوية عبر زلي موحد.
- ✓ إدخال الأسره في الأنشطة التبعديه.
- ✓ إعداد خطه لتوظيف الممارسين في برامج الوحدة.



ثالثاً: التوصيات

- ✓ دراسة إمكانية تقسيم الطلاب وفق قدراتهم ومستوياتهم.
- ✓ وضع خطة عمل لدمج الأسرة في الأنشطة المستقبلية.
- ✓ النظر في إقرار زبي موحد يعزز الهوية والانتماء.
- ✓ العمل على إعداد رؤية استراتيجية بعد 2025.
- ✓ تفعيل التسويق الإعلامي لبرامج الوحدة.
- ✓ متابعة عقد ورشه عمل عن بعد لتطوير المبادرات المستقبلية.



تم تصميم هوية بصرية مميزة لطلاب بيئات قيم بهدف تعزيز الانتماء والاحترافية وإبراز الصورة المؤسسية داخل البرامج والمبادرات. تعتمد الهوية على تي شيرت موحد باللون البيج لها يمتاز به من هدوء وأناقة وتوافق مع طبيعة الفعاليات التربوية.
العناصر الأساسية للهوية:

1 - شعارات الجهات الداعمة في مقدمة التي شيرت:



- تأتي الشعارات في الجهة الأمامية لتعكس الشراكة المجتمعية والدعم المقدم للبرامج، وتُظهر الانسجام بين الجهة المشرفة والجهة الداعمة التي تتعاون في صناعة بيئات قيمية مؤثرة.

2. شعار وحدة القيم في الجهة الخلفية:



- وضع شعار وحدة القيم بشكل واضح في الخلف ليكون هو الهوية المركزية التي تجمع الطلاب، ويُظهر أنهم سفراء لقيم الجامعة وبرامجها باحترافية وتميز.

تدشين الهوية
البصرية لطلاب
بيئات قيم (تي
شيرت موحد)



3. اللون البيج كلون رئيسي

تم اختيار اللون البيج للنايه بجاديه بصريه محايدة/ تناسب جميع الطلاب والمناسبات.

أهداف الهوية البصرية



- تعزيز شعور الطالب بالمسؤولية والانتماء إلى بيئة قيمية موحدة.
- خلق حضور بصري يميز طلاب البيئات في الأنشطة والفعاليات والمبادرات.
- إبراز دور الجهات الشريكة في دعم البرامج التربوية.
- دعم صورة الجمعية كمؤسسة تهتم بتنظيم العمل وتوحيد الهوية والمظهر القيمي.



في ختام التأسيس والعمل للوحدة القيمية كانت بفضل الله عز وجل مميزات المشروع

- ⊗ المشروع هو الأول والوحيد على مستوى المحافظة المتخصص في تعزيز الهوية القيمية.
- ⊗ وجود مقر متكامل مجهز مادياً وإدارياً وتنظيماً.
- ⊗ تأسيس وحدة متخصصة ببرامج القيم مما يمنح العمل صبغة مؤسسية واضحة.
- ⊗ وجود خطة برامجية سنوية تتوزع بين تأهيل الممارسين وتفعيلهم عبر الطلاب.
- ⊗ استقطاب 25 ممارساً متمكناً في تعزيز القيم.
- ⊗ وجود أدلة ووثائق تنظيمية تضبط العمل وتعزز استدامته.
- ⊗ تكامل الجهود بين البعد التدريبي (تأهيل الممارسين) والبعد التطبيقي (الطلاب والبيئات).
- ⊗ المشروع يحظى بقدر من القبول المجتمعي والاعتراف كونه مبادرة نوعية وريادية.



أبرز التحديات (الصعوبات)

- ⊗ حداثة المشروع (في سنته الأولى) ما زال بحاجة إلى تثبيت الهوية وتعزيز السمعة.
- ⊗ قلة الموارد المالية المخصصة مقارنة بحجم الطموح.
- ⊗ محدودية عدد الكوادر الإدارية المتفرغة للعمل داخل الوحدة.
- ⊗ الحاجة إلى شراكات أوسع مع مؤسسات تعليمية وتربوية ومجتمعية.
- ⊗ صعوبة قياس الأثر القيمي بشكل دقيق في المراحل الأولى.
- ⊗ تذبذب استمرارية بعض الممارسين أو الطلاب بسبب الانشغالات الدراسية أو العملية.



أبرز الاحتياجات

- ❑ دعم مالي مستقر يضمن استمرارية البرامج النوعية.
- ❑ كفاءات إدارية متخصصة لدعم وحدة القيم.
- ❑ بناء نظام متابعة وتقييم يقيس أثر القيم على المستفيدين بشكل علمي.
- ❑ تطوير شراكات رسمية مع الجامعات والمدارس والجمعيات لضمان امتداد الأثر.
- ❑ موارد تقنية (منصات - محتوى رقمي - أدوات تقييم إلكترونية).
- ❑ تمويل للجوائز والحوافز التي تحفز الممارسين والطلاب على التفاعل.



فرص التحسين

- ⊗ الاستثمار في التوثيق الإعلامي لبرامج الوحدة لإبراز نجاحاتها.
- ⊗ التوسع التدريجي إلى المحافظات المجاورة بعد تثبيت الأركان محلياً.
- ⊗ تصميم برامج إلكترونية/عن إهد لتعزيز الوصول.
- ⊗ عقد ورش عمل تشاركية مع المستفيدين والممارسين لتطوير الخطة سنوياً.
- ⊗ بناء قصص نجاح فردية (ممارس - طالب - بيئة) يتم تسويقها كأثر نوعي.
- ⊗ تعزيز القياس الكمي والكيفي للأثر وربطه بتقارير إحصائية.

- المصروفات المالية

| الإجمالي | التكرار | الصرف | البند | الهدف الاستراتيجي |
|------------|---------|-----------|------------------------|-----------------------------|
| 36000 ريال | 12 شهر | 3000 ريال | راتب مدير الوحدة | تأسيس الوحدة |
| 6000 ريال | 1 | 6000 ريال | التصميم والإعلام | |
| 5000 ريال | 10 | 500 ريال | ملتقيات المجتمع المهني | تطوير ممارسي تعزيز القيم |
| 15000 ريال | 3 | 5000 ريال | الدورات التدريبية | |
| 1000 ريال | 1 | 1000 ريال | لقاء مع خير | |
| 2000 ريال | 2 | 1000 ريال | ورش العمل | |
| 500 ريال | 1 | 500 ريال | التعليم الذاتي | |

| | | | | |
|------------|---------|-----------|---------------------------------|-----------------|
| ريال 58500 | 6 أشهر | ريال 9750 | البيئة القيمية للمرحلة المتوسطة | البيئات القيمية |
| ريال 58500 | 6 أشهر | ريال 9750 | البيئة القيمية للمرحلة الثانوية | |
| ريال 2000 | 40 طالب | ريال 50 | تصميم زبي موحد لطلاب البيئات | |
| ريال 3500 | 1 | ريال 3500 | صيف قيم | |
| ريال 5000 | 1 | ريال 5000 | مبادرة سفراء القيم | |

192,500

الإجمالي

وحدة القيم بجمعية إثراء التعليمية

